

Θεσσαλονίκη 23/11/2022

Αρ. Πρωτ. 455

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Αριθμ. 4/2022

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244
3. Τη Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) No. B6.3a.17r
4. Το Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης (Partnership Agreement)
5. Το με αρ. πρωτ. 446/21-11-2022 Πρωτογενές Αίτημα
6. Την υπ.αρ. 449/22-11-2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου περί Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ανάθεσης παροχής υπηρεσιών του παραδοτέου 4.1.3 στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου Enter-Value

Ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης προκειμένου να αναθέσει την παροχή υπηρεσιών υλοποίησης του παραδοτέου 4.1.3, προϋπολογισμού **8.000,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.**, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο **Creating new value chain based upon an holistic enterprise support mechanism** και ακρωνύμιο **ENTERVALUE** του προγράμματος **INTERREG V-A «Greece – Bulgaria 2014-2020»**, προσκαλεί την εταιρεία:

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Κομνηνών 21, Θεσσαλονίκη

info@medincent.eu

να υποβάλλει σχετική έγγραφη οικονομική προσφορά η οποία θα πρέπει να συνοδεύεται από τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- βεβαίωση άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας συναφούς με το αντικείμενο των εν θέματι υπηρεσιών (βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό ή εμπορικό ή βιοτεχνικό επιμελητήριο ή αντίστοιχο πιστοποιητικό)
- αντίγραφο φορολογικής ενημερότητας
- αντίγραφο ασφαλιστικής ενημερότητας
- γενικό πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου εγγραφής στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ) σε ισχύ σε περίπτωση νομικού προσώπου
- αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος νομικού προσώπου (δικαιολογητικά στοιχεία νόμιμης σύστασης και εκπροσώπησης) σε ισχύ
- υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 παρ. 4 του Ν.1599/86 του προσφέροντος φυσικού ή νομικού προσώπου ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. Σε περίπτωση νομικού προσώπου η προαναφερόμενη υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται εκ μέρους του νόμιμου εκπροσώπου του, όπως αυτός ορίζεται στην περίπτωση 79 Α του Ν.4412/2016 και αφορά ιδίως : αα) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές , ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (άρθρο 80 παρ.9 του Ν.4412/2016 ,όπως συμπληρώθηκε με την παρ. 7αγ του άρθρου 43 του Ν.4506/2019)καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας, ή γγ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ή δδ) στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο ή αντίστοιχα αποσπάσματα ποινικών μητρώων
- υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 παρ. 4 του Ν.1599/86 στην οποία θα δηλώνεται ότι ο προσφέρων δύναται να προσφέρει προσηκόντως τις αιτούμενες υπηρεσίες σύμφωνα με τους όρους της παρούσας

Σημείωση 1: Τα ανωτέρω δικαιολογητικά γίνονται αποδεκτά εφόσον είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής τους, άλλως στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί έως

τρεις [3] μήνες πριν από την υποβολή τους, σύμφωνα με τις οικείες διατάξεις του άρθρου 80 του Ν. 4412/2016).

Σημείωση 2: Σε περίπτωση που ο υποψήφιος οικονομικός φορέας δεν είναι εκ του Νόμου υπόχρεος σε εγγραφή του σε επιμελητήριο, αρκεί η υποβολή των στοιχείων του εκ του μητρώου στο “TaxisNet” της ΑΑΔΕ.

Τα ανωτέρω θα υποβληθούν σε καλά σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος θα περιέχει διακριτά 2 υποφακέλους με την ένδειξη οικονομική προσφορά- δικαιολογητικά συμμετοχής.

Η προσφορά θα αποσταλεί στην διεύθυνση Πλατεία Μοριχόβου 1, Τ.Κ. 54625, Θεσσαλονίκη., έως και **30/11/2022 και ώρα 12:00.**

Πέραν της προθεσμίας δεν θα γίνεται δεκτή καμία προσφορά.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.



Φιλυππίδης Παντελής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η διασυνοριακή περιοχή και στις δύο χώρες χαρακτηρίζεται λίγο-πολύ από δυσκολίες στην απόκτηση χρηματοδότησης επιχειρήσεων, περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρηματιών στην τεχνογνωσία των επιχειρήσεων, αδύναμη επίσημη και άτυπη πρόσβαση σε γενικές πληροφορίες, έλλειψη υπηρεσιών υποστήριξης για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων/υπηρεσιών, ανεπαρκής ανθρώπινη ανάπτυξη και δεξιότητες και χαμηλές επιδόσεις στη διεθνοποίηση.

Το έργο ENTER-VALUE προσπαθεί να δημιουργήσει έναν Ολιστικό Μηχανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων, να ενθαρρύνει τη δικτύωση μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας και να δημιουργήσει νέες μάρκες με βάση τα τοπικά φυσικά και πολιτιστικά αγαθά. Το ENTER-VALUE περιλαμβάνει την ανάπτυξη μιας Στρατηγικής Αλυσίδας Αξίας μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας στην διασυνοριακή περιοχή, την εγκατάσταση και τον εξοπλισμό δύο Ολιστικών Μηχανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων (στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία), καθώς και την προετοιμασία ενός εξατομικευμένου εργαλείου αλυσίδας αξίας και την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας εικονικής προσομοίωσης επιχειρήσεων. Μαζί με τις δραστηριότητες διαβούλευσης με τους βασικούς ενδιαφερόμενους, αναφέρεται στη δημιουργία μιας κινητής συμβουλευτικής μονάδας που αποτελείται από ένα Διεθνές Δίκτυο Μεντόρων, διασυνδεδεμένο με τα Γραφεία Σταδιοδρομίας των Πανεπιστημίων και με οποιοδήποτε άλλο φορέα που σχετίζεται με τον τουρισμό, το λιανικό εμπόριο και τη δημιουργική οικονομία.

Ο γενικός στόχος του προτεινόμενου έργου ENTER-VALUE είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των υφιστάμενων επιχειρήσεων και η τόνωση της δημιουργίας επιχειρήσεων με: (α) τη δημιουργία ενός Ολιστικού Μηχανισμού Υποστήριξης Επιχειρήσεων (HESM) που περιλαμβάνει δραστηριότητες κατάρτισης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης (β) ενθάρρυνση της δικτύωσης μεταξύ εταιρειών του τουριστικού τομέα με λιανικό εμπόριο και δημιουργική οικονομία και (γ) δημιουργία νέων σημάτων με βάση τα τοπικά φυσικά και πολιτιστικά αγαθά, προσφέροντας ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην διασυνοριακή περιοχή. Για το σκοπό αυτό, ο κύριος στόχος είναι η αποτελεσματική αποτύπωση της αξίας στις τελικές αγορές, προκειμένου να προκύψουν μεγαλύτερα κέρδη και να δημιουργηθούν αμοιβαία αποδεκτά αποτελέσματα για όλες τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην Αλυσίδα Αξίας (VC) από την παραγωγή έως την κατανάλωση και τη διάθεση. Από αυτή την άποψη, το ENTER-VALUE στοχεύει να διατηρήσει τις τρέχουσες θέσεις εργασίας και να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Οι συγκεκριμένοι στόχοι του έργου είναι:

- Η ανάπτυξη μιας Στρατηγικής Αλυσίδας Αξίας μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας στην διασυνοριακή περιοχή
- Η προετοιμασία ενός εξατομικευμένου εργαλείου αλυσίδας αξίας και μονάδων
- Η εγκατάσταση και ο εξοπλισμός δύο συμπορευόμενων Ολιστικών Μηχανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων, ικανών να υποστηρίξουν πλήρως τις ομάδες παρέχοντας τους ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον με όλη την ευελιξία που απαιτείται για να προσαρμοστούν σε διαφορετικές και μεταβαλλόμενες απαιτήσεις.
- Η ανάπτυξη πλατφόρμας εικονικής προσομοίωσης επιχειρήσεων
- Η έναρξη λειτουργίας ενός διαδικτυακού χώρου εργασίας και οπτικού βήματος
- Η καθιέρωση δύο ολιστικών μηχανισμών υποστήριξης (HESM), που περιλαμβάνουν εκπαίδευση, υποστήριξη και καθοδήγηση καθώς και επιχειρηματικές αποστολές.
- Η διαβούλευση με τους βασικούς φορείς, η σύσταση πολιτικής και η κεφαλαιοποίηση. Από αυτή την άποψη, το έργο επιδιώκει τη δημιουργία μιας συμπαγούς και σταθερής διασυνοριακής πλατφόρμας, δημιουργώντας οικονομίες κλίμακας και παρέχοντας ευκαιρίες για την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η περιοχή.

Τα αποτελέσματα του έργου του έργου εντός της περιόδου προγραμματισμού καθώς και αμέσως μετά, περιλαμβάνουν:

- (100) φιλοξενούμενοι επιχειρηματίες & ομάδες λαμβάνουν υποστήριξη από τον Ολιστικό Μηχανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων.
- (250) συμμετέχοντες συμμετέχουν σε ημέρες επίδειξης
- (80) νέοι επιχειρηματίες συμμετέχουν σε Εκδηλώσεις προώθησης
- (200) νέοι επιστήμονες, (100) τοπικές εταιρείες, (40) υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής & (25) εμπειρογνώμονες κάνουν χρήση της στρατηγικής της Αλυσίδας Αξίας μεταξύ τουρισμού, λιανικού εμπορίου και δημιουργικής οικονομίας, Οδηγού καλών πρακτικών, Εργαλειοθήκη και ενότητες.
- (120) επιχειρηματίες συμμετέχουν στο πρόγραμμα ολιστικού μηχανισμού υποστήριξης HESM και (80) εξ αυτών συμμετέχουν σε επιχειρηματικές αποστολές.
- (200) τοπικές εταιρείες επισκέπτονται την Πλατφόρμα Εικονικής Προσομοίωσης Επιχειρήσεων και το Visual Pitch ενώ 100 από τις εταιρείες χρησιμοποιούν τον διαδικτυακό χώρο εργασίας.

- (15) επιχειρηματίες αναπτύσσουν το δικό τους νέο επιχειρηματικό σχέδιο
- (5) θεσμικά όργανα της ΕΕ, (10) εθνικά ιδρύματα, (30) περιφερειακά και τοπικά ιδρύματα θα ενημερωθούν για τα αποτελέσματα των έργων
- (50 επιχειρηματίες), (10) τοπικές αρχές & (10) εκπαιδευτικά ιδρύματα συμμετέχουν στις διαβουλεύσεις με βασικούς φορείς.
- (10.000) πολίτες είναι η ομάδα -στόχος της Εκστρατείας ΜΜΕ
- (30) υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, ΜΜΕ και μέλη του προσωπικού επηρεάζονται από την οργάνωση της αποστολής
- (800) επισκέψεις στον ιστότοπο ετησίως

Οι στόχοι που έχουν τεθεί δείχνουν συνέπεια με τους στόχους του έργου, είναι αισθητά μετρήσιμοι, ρεαλιστικοί και βασίζονται στο χρόνο λόγω του καλά δομημένου χρονοδιαγράμματος του συνολικού έργου.

Οι Εταίροι του έργου είναι:

- **Επικεφαλής Εταίρος- Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης**
- Εταίρος 2 του έργου – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Βυζαντινή Θεσσαλονίκη
- Εταίρος 3 του έργου - Association Eco Nevrokop
- Εταίρος 4 του έργου - AGENCY FOR ECONOMIC DEVELOPMENT HIGH WESTERN RHODOPE

Ο εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου Enter-Value ανέρχεται στις **595.117,00 €** ενώ ο διαθέσιμος προϋπολογισμός για τον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης ανέρχεται στις 218.159,40€.

Τα καθήκοντα του αναδόχου αναλυτικά περιλαμβάνουν:

ΜΕΡΟΣ Α. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
-------------------	-----------

D.4.1.3 – Ανάπτυξη πλατφόρμας επιχειρηματικής προσομοίωσης (Virtual Business Simulation Platform), διαδικτυακού χώρου εργασίας (online workspace) και εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch)	Στο πλαίσιο της δράσης 4.3 θα αναπτυχθεί από τον εταίρο 3- Association Eco Nevrokor μία πλατφόρμα εικονικής επιχειρηματικής προσομοίωσης (Virtual Business Simulation Platform). Ταυτόχρονα, ο εταίρος 2-AMKE Βυζαντινή Θεσσαλονίκη θα είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση ελέγχων πρακτικής εφαρμογής της εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch). Η αναθέτουσα αρχή (Επικεφαλής Εταίρος- Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης) θα είναι υπεύθυνη για τη διαμόρφωση ενός διαδικτυακού χώρου εργασίας (online workspace), στο πλαίσιο της πλατφόρμας εικονικής επιχειρηματικής προσομοίωσης (Virtual Business Simulation Platform). Η σκοπιμότητα της διαμόρφωσης του διαδικτυακού χώρου εργασίας είναι η δημιουργία του κατάλληλου ψηφιακά οπτικοποιημένου περιβάλλοντος την υλοποίηση των ελέγχων πρακτικής εφαρμογής της εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch), την ευθύνη των οποίων θα έχουν οι εταίροι PB2-AMKE Βυζαντινή Θεσσαλονίκη και PB4-Economic Development Agency High West Rodopi. Η διαμόρφωση του διαδικτυακού χώρου θα λαμβάνει επιπλέον υπόψη τις τεχνικές προδιαγραφές και τα προκαθορισμένα κριτήρια της δράσης 2.2 στο πλαίσιο της οποίας ο εταίρος PB4-Economic Development Agency High West Rodopi θα αναπτύξει ένα εργαλείο Αξιολόγησης Επιχειρηματικών Ιδεών. Για τη διαμόρφωση του διαδικτυακού χώρου εργασίας ο ανάδοχος θα λαμβάνει επιπλέον υπόψη το πλαίσιο υλοποίησης των Παραδοτέων του Πακέτου Εργασίας 5 (Capacity Building). Ειδικότερα, θα λαμβάνεται υπόψη το γεγονός ότι οι επιχειρηματικές προσομοιώσεις παρέχουν μια διαδραστική εμπειρία μάθησης που απαιτεί από τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν όσα έμαθαν σε μια εκδήλωση επαγγελματικής κατάρτισης σε ένα εύρωστο περιβάλλον χωρίς κινδύνους. Οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν σχετικές δεξιότητες, βελτιώνουν τις εννοιολογικές τους γνώσεις και αποκτούν καλύτερη εκτίμηση της επιχειρηματικής στρατηγικής και των συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων, προκειμένου να οικοδομήσουν δεξιότητες και να βελτιώσουν την απόδοση. Ο Ανάδοχος είναι επίσης υπεύθυνος να συνεισφέρει με σχόλια, παρατηρήσεις και προτάσεις στον εταίρο PB3- Association Eco Nevrokor ο οποίος θα αναπτύξει την πλατφόρμα εικονικής προσομοίωσης, καθώς και στον εταίρο PB2- AMKE Βυζαντινή Θεσσαλονίκη ο οποίος είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση ελέγχων πρακτικής εφαρμογής της εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch). Με βάση το παραπάνω πλαίσιο, ο ανάδοχος θα υποστηρίξει τον εταίρο 1-Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης στις παρακάτω διεργασίες: • Παροχή τεχνικής στήριξης υπηρεσιών πληροφορικού καθ' όλη τη διάρκεια ανάπτυξης της πλατφόρμας εικονικής επιχειρηματικής προσομοίωσης (ΠΕΕΠ) από τον Εταίρο 3- Association Eco Nevrokor και ελέγχων πρακτικής εφαρμογής της εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch).
--	--

	Pitch) από τους εταίρους 2- AMKE Βυζαντινή Θεσσαλονίκη και 4- Economic Development Agency High West Rodopi. • Σχεδιασμός προτύπων οπτικοποίησης επιχειρηματικών ιδεών και οπτική απεικόνιση των τελικών επιχειρηματικών σχεδίων στην πλατφόρμα συνοδευόμενων με αναλυτικά τεχνικά βήματα, στα ελληνικά, βουλγαρικά και αγγλικά. • Υποβολή τεχνικών παρατηρήσεων, σχολίων και προτάσεων για περαιτέρω τεχνική βελτίωση της ΠΕΕΠ στον Εταίρο 3- Association Eco Nevrokor. • Υποβολή τεχνικών παρατηρήσεων, σχολίων και προτάσεων στον Εταίρο 2- AMKE Βυζαντινή Θεσσαλονίκη, για περαιτέρω τεχνική βελτίωση των ελέγχων πρακτικής εφαρμογής της εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch). ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: • Έκθεση ελέγχων πρακτικής εφαρμογής της εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch) • Έκθεση τεχνικών παρατηρήσεων, σχολίων και προτάσεων στον Εταίρο 3- Association Eco Nevrokor. • Έκθεση τεχνικών παρατηρήσεων, σχολίων και προτάσεων στον Εταίρο 2- AMKE Βυζαντινή Θεσσαλονίκη
--	---

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
D.4.1.3 – Ανάπτυξη πλατφόρμας εικονικής επιχειρηματικής προσομοίωσης (Virtual Business Simulation Platform), διαδικτυακού χώρου εργασίας (online workspace) και εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch)	Εντός τριών (3) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων.

Το αντικείμενο της σύμβασης περιλαμβάνεται στο έργο **Creating new value chain based upon an holistic enterprise support mechanism** και ακρωνύμιο **ENTER-VALUE** η οποία έχει ενταχθεί στο Interreg ΕΛΛΑΔΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020 με βάση την Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) No. B6.3a.17r Εκτιμώμενη αξία σύμβασης **8.000,00€** (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%).

α/α	Είδος εργασίας	Προϋπολογιζόμενη δαπάνη (σε €)
-----	----------------	--------------------------------

1	D.4.1.3 – Ανάπτυξη πλατφόρμας εικονικής επιχειρηματικής προσομοίωσης (Virtual Business Simulation Platform), διαδικτυακού χώρου εργασίας (online workspace) και εικονικής παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών (Visual Pitch)	6.451,61€
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ		6.451,61
ΦΠΑ 24%		1.548,39
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		8.000,00

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ – ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΜΟΙΒΗΣ

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε τρεις μήνες από την υπογραφή της.

ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΜΟΙΒΗΣ

Η αμοιβή θα καταβάλλεται τμηματικά και ανάλογα με την πρόοδο υλοποίησης του έργου.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στη γραμματεία του Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, τηλ. 2310547887, 2310538790, email: empsylth@otenet.gr.

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ